

Maestría en *Mercadotecnia*

UNIVERSIDAD
ICEL 



Educación
LiveStreaming

Obtendrás conocimientos en:

- **Mercadotecnia y comercialización.**
- **Creación y desarrollo de negocios.**
- **Gobierno corporativo** y responsabilidad social.
- **Planes de posicionamiento de marcas.**
- **Mercadotecnia y publicidad** en internet.
- **Análisis de datos de mercado.**
- **Inteligencia de negocios.**
- **Estrategias comerciales** y de publicidad.



Conoce las materias que cursarás



ÁREA ESENCIAL

- Gobierno Corporativo y Ética Empresarial
- Marco Legal de los Negocios
- Dirección y Liderazgo en las Organizaciones
- Cultura Organizacional y Gestión del Talento Humano
- Tecnología y Administración de Operaciones
- Planeación Financiera
- Analítica y Minería de Datos
- Estrategia y Competitividad en las Organizaciones
- Finanzas Corporativas



ÁREA DISCIPLINAR

- Gestión de Marcas
- Mercadotecnia y Publicidad Digital
- Inteligencia de Mercados



¿Dónde puedes trabajar?

- **Departamentos de ventas, mercadotecnia, comercial** y relaciones públicas de empresas públicas y privadas.
- **Cámaras u organismos empresariales;** agencias de publicidad, de investigación de mercados y de promoción de ventas; como asesor, consultor o director de áreas de ventas a nivel general.



Iniciamos clases en
Enero • Mayo • Septiembre

Estudia en modalidad:
Presencial • Online

Conoce beneficios, campus y becas disponibles
¡Contáctanos!

