

MAESTRÍAS

UNIVERSIDAD
ICEL UI



Mercadotecnia

1 Tú puedes ser **maestro** en **Mercadotecnia**



Con la **Maestría en Mercadotecnia**, contarás con todas las herramientas para analizar el entorno y el interior organizacional, definir alternativas de publicidad para el logro de los objetivos comerciales en general; así como a identificar los requerimientos de comunicación externa y el tipo de práctica mercadológica requeridas para optimizar y perfeccionar las ventas de productos y servicios.



Maestrías ICEL: acelera tu desarrollo. Diseñadas para gente que trabaja.

Nuestro **innovador plan de estudios** te permite llevar una clase por semana y una materia por módulo. Con esta metodología, podrás enfocarte en una clase a la vez, avanzar a tu ritmo y, si así lo decides, **terminar tu maestría en tan solo 1 año 4 meses**.

Además, si lo tuyo es aprender y quieres destacar y diferenciarte aún más, **puedes realizar una segunda maestría con un cuatrimestre adicional**.

2 Serás **experto** en:



Desarrollar habilidades y conocimientos que te harán único.

- Diagnóstico y desarrollo organizacional.
- Planeación estratégica y toma de decisiones.
- Competitividad estratégica.
- Operaciones organizacionales.
- Liderazgo y emprendimiento.
- Ética profesional y organizacional.
- Marco legal de la actividad empresarial.
- Mercadotecnia y comercialización.
- Creación y desarrollo de negocios.
- Gobierno corporativo y responsabilidad social.
- Planes de posicionamiento de marcas.
- Mercadotecnia y publicidad en internet.
- Análisis de datos de mercado.
- Inteligencia de negocios.
- Estrategias comerciales y de publicidad.

Todo esto lo obtendrás con un **innovador plan de estudios**.

3 Que **nada** te detenga



Reconocemos que buscas alternativas para poder avanzar, por eso, te impulsamos con **dos modalidades** para que elijas la que más se ajuste a tus horarios; además de un **plan modular**, en el cual llevas una materia a la vez.

Modalidades:

- **Ejecutiva:** clases solo **una vez por semana**.
- **Online:** con plataforma **24/7**.

4 **Aspira** al puesto que quieres



Una **maestría** te permite **aspirar a un mejor puesto** y con ello **incrementar tus ingresos**. Con esta maestría, podrás desarrollarte en departamentos de ventas, mercadotecnia, comercial y relaciones públicas de empresas públicas y privadas, cámaras u organismos empresariales; agencias de publicidad, de investigación de mercados y de promoción de ventas; como asesor, consultor o director de áreas de ventas a nivel general; como gerente de tienda de producto o de marca; en medios de comunicación; o bien, desempeñándose como catedrático.

5 **Tecnología** Educativa



Nuestro modelo educativo está **alineado a las exigencias de la industria 4.0**. Con nosotros, aprendes **haciendo uso intensivo de internet** a través de plataformas digitales y herramientas con tecnología de vanguardia, **siempre contarás con acompañamiento de un tutor experto** para resolver cualquier duda durante tu curso.

6 Moderno Plan de estudios



Área Esencial

- Gobierno Corporativo y Ética Empresarial
- Marco Legal de los Negocios
- Dirección y Liderazgo en las Organizaciones
- Cultura Organizacional y Gestión del Talento Humano
- Tecnología y Administración de Operaciones
- Planeación Financiera
- Analítica y Minería de Datos
- Estrategia y Competitividad en las Organizaciones
- Finanzas Corporativas

Área Disciplinar

- Gestión de Marcas
- Mercadotecnia y Publicidad Digital
- Inteligencia de Mercados

7 Estudia en ICEL, la Universidad que te reconoce y te impulsa



Contamos con más de **30 años de experiencia** en educación y **10 campus** ubicados en **Ciudad de México, Estado de México y Morelos**. Nuestro convenio con **Quick Learning** te permite aprender de forma rápida y eficaz el **idioma inglés**. Sabemos que tienes talento y también sabemos cómo multiplicarlo. El mundo se enfrenta a nuevos desafíos, **prepárate, fortalece tus talentos y confía en la experiencia**.

Consulta la información de números de RVOE por programa y por campus en la página www.icel.edu.mx

atencion@icel.edu.mx

55 5350 9100 55 2972 7416 www.icel.edu.mx