

Licenciatura en *Mercadotecnia y Diseño Digital*

UNIVERSIDAD
ICEL 



Educación
LiveStreaming

Obtendrás conocimientos en:

- Optimización de **motores de búsqueda**.
- **Redacción**.
- Manejo de herramientas y **tecnologías digitales**.
- **Tendencias emergentes**.
- Estrategías efectivas de **marketing en Redes Sociales**.
- Técnicas de gestión de contenido.



Conoce las materias que cursarás



CUATRIMESTRE 1

- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Matemáticas
- Fundamentos de Telecomunicaciones
- Arquitectura de Sistemas y Datos
- Comunicación Oral y Escrita

CUATRIMESTRE 2

- Fundamentos de Programación (algoritmia y estructura de datos)
- Probabilidad y Estadística
- Fundamentos de Redes de Comunicaciones
- Análisis de Procesos
- Ética Profesional (deontología)



CUATRIMESTRE 3

- Lenguajes de Programación (programación básica)
- Matemáticas Discretas (lógica matemática)
- Redes de Datos y Comunicaciones
- Fundamentos de Bases de Datos
- Metodología de la Investigación

CUATRIMESTRE 4

- Introducción a la Mercadotecnia y Diseño Digital
- Herramientas Tecnológicas para los Negocios
- Matemáticas Financieras
- Estrategias de Marketing Digital
- Bases de Datos Aplicadas a Mercadotecnia



CUATRIMESTRE 5

- Tecnologías Web
- Arte y Diseño Digital
- Pensamiento Creativo
- Derecho Mercantil Empresarial
- Mercadotecnia en Medios Digitales

CUATRIMESTRE 6

- Producción de Contenidos Digitales
- Diseño de Aplicaciones Web
- Programación Web
- Investigación de Operaciones
- Analítica y Métricas en la Mercadotecnia Digital



CUATRIMESTRE 7

- Modelos de Negocio en la Economía Digital
- Redes Sociales
- Modelado y Creación 3D X
- Diseño de la Interacción
- Administración de Proyectos

CUATRIMESTRE 8

- Análisis de Audiencias y Métricas Digitales
- Gestión de Comunidades en Entornos Digitales
- Mercadotecnia en Contenidos Digitales
- Programación 3D
- Liderazgo y Habilidades Directivas



CUATRIMESTRE 9

- Legislación y Propiedad Intelectual
- Creatividad e Innovación en la Empresa Digital
- Mercadotecnia Estratégica
- Publicidad y Relaciones Públicas Digitales
- Ecosistemas Digitales / Competencias para la Transformación Digital



¿Dónde puedes trabajar?

- Digital Project Manager.
- Influencer Marketing.
- Especialista en Inbound Marketing.
- Social Media Manager.
- Especialista en SEO.



Iniciamos clases en
Enero • Mayo • Septiembre

Estudia en modalidad:
Presencial

Conoce beneficios, campus y becas disponibles
¡Contáctanos!

