

# Licenciatura en *Mercadotecnia*

UNIVERSIDAD  
**ICEL** 



Educación  
**LiveStreaming**

# Obtendrás conocimientos en:

- **Crear, planear y coordinar** programas de mercadotecnia dentro de nuestra aula Google for Education.
- **Estrategias** para distribuir publicidad en los diferentes medios de comunicación.
- **Estrategias de venta.**
- **Métodos cuantitativos** y cualitativos en la investigación de mercados.



**Conoce las materias  
que cursarás**

UNIVERSIDAD  
**ICEL** 

# ÁREA BÁSICA

- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnologías de Información
- Globalización y Contexto Socioeconómico de México
- Emprendimiento y Plan de Vida y Carrera
- Modelos de Gestión Empresarial
- Contabilidad Financiera
- Matemáticas para los Negocios
- Marco Legal de los Negocios
- Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento
- Administración de Costos y Precios
- Matemáticas Financieras
- Gestión del Talento Humano



# ÁREA BÁSICA

- Comportamiento Organizacional
- Información Financiera y Toma de Decisiones
- Estadística Descriptiva
- Economía de la Empresa
- Desarrollo del Talento Humano
- Presupuestos
- Finanzas Empresariales
- Estadística Inferencial
- Análisis Macroeconómico
- Mercadotecnia e Innovación



# ÁREA FORMATIVA

- Ventas y Canales de Comercialización
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Comercio Electrónico
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de Proyectos
- Gestión de la Mercadotecnia
- Simulación de Negocios
- Análisis Cualitativo de Mercados
- Comunicación Interactiva



# ÁREA ESPECIALIZADA

- Comportamiento del Consumidor
- Estrategias de Fidelización y Minería de Datos
- Desarrollo de Marcas y Posicionamiento de Productos
- Análisis Multivariado
- Distribución y Logística
- Mercadotecnia Industrial
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia de Servicios
- Técnicas de Precios y Ventas
- Análisis Multivariado
- Relaciones Públicas
- Análisis Multivariado
- Imagen y Opinión Pública
- Dirección de Mercadotecnia
- Inteligencia Comercial
- Mercadotecnia en Internet



# ¿Dónde puedes trabajar?

- **Departamentos de ventas, mercadotecnia, comercial** y relaciones públicas de empresas públicas y privadas.
- **Agencias de publicidad**, de investigación de mercados y de promoción de ventas.
- **Medios de comunicación.**



Iniciamos clases en

**Enero • Mayo • Septiembre**

Estudia en modalidad:

**Presencial • Sabatina • Online**

*Conoce beneficios, campus y becas disponibles*

***¡Contáctanos!***



UNIVERSIDAD  
**ICEL** 