

LICENCIATURAS

UNIVERSIDAD
ICEL UI



Mercadotecnia

1 Tú puedes ser **licenciado** en **Mercadotecnia**



En **Universidad ICEL** reconocemos que quieres convertirte en el top of mind de las mejores empresas, por eso te impulsamos a estudiar **Mercadotecnia** para que no dejes de lado tus sueños.



Modelo educativo alineado a la industria 4.0.

Esta licenciatura cuenta con **profesores altamente capacitados y a la vanguardia**, quienes dominan el uso de las nuevas tecnologías y dispositivos móviles dentro y fuera del aula, para crear clases interactivas.

2 Obtendrás **conocimientos** en:



- Crear, planear y coordinar programas de mercadotecnia.
- Estrategias para distribuir publicidad en los diferentes medios de comunicación.
- Estrategias de venta.
- Ser un líder en el área de relaciones públicas, elaborando planes estratégicos para mejorar la imagen de una empresa o persona.
- Inteligencia comercial y de negocios para una adecuada toma de decisiones.
- Métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación de mercados, técnicas estadísticas, matemáticas financieras, presupuestos, formulación y evaluación de proyectos.

3 Que nada te detenga



Reconocemos tus ganas de **convertirte en profesional y encontrar tu trabajo ideal**, por eso te impulsamos a estudiar la carrera que te hará alcanzar tus metas.

- Termina en **3 o 4 años**.
- Decide entre **3 modalidades de estudio**:
 - **Presencial**: **4 horas** diarias de lunes a viernes.
 - **Ejecutiva**: clases solo los sábados de **7:00 am a 2:00 pm**.
 - **Online**: con plataforma **24/7**.
- Elige el número de materias por cuatrimestre.
- Maestros altamente capacitados.
- Modernas instalaciones.
- Estudia y trabaja.

4 Aspira a tener el trabajo que quieres



Con esta **licenciatura** podrás desarrollarte en:

- Departamentos de ventas, mercadotecnia, comercial y relaciones públicas de empresas públicas y privadas, cámaras u organismos empresariales.
- Gerente de tienda, de producto o de marca.
- Medios de comunicación.
- Catedrático.
- Agencias de publicidad, de investigación de mercados y de promoción de ventas.
- Emprendedor y propietario de despacho.
- Asesor, consultor o director de áreas de ventas a nivel general (gerentes y supervisores).

5 Tecnología educativa



Nuestro **modelo educativo** está alineado a las exigencias de la **industria 4.0** donde la **transformación digital** es protagonista en nuestras clases. Con nosotros, aprendes haciendo uso intensivo de internet a través de plataformas digitales y herramientas con tecnología de vanguardia. **Nuestros profesores son expertos** y dominan el uso de estas tecnologías.

6 Nuestras instalaciones



Tenemos todos estos **increíbles laboratorios** para que tu aprendizaje sea más efectivo y para facilitar tu integración al campo profesional y laboral.

- Cámara Gesell
- Laboratorio de Fotografía
- Aula Google
- Laboratorios MAC
- Cabina de radio
- Laboratorios Lenovo
- Instalaciones deportivas



Área básica

- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnologías de Información
- Emprendimiento y Plan de Vida y Carrera
- Marco Legal de los Negocios
- Estadística Descriptiva
- Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento
- Estadística Inferencial
- Globalización y Contexto Socioeconómico de México

Área formativa

- Modelos de Gestión Empresarial
- Administración de Costos y Precios
- Gestión del Talento Humano
- Comportamiento Organizacional
- Contabilidad Financiera
- Matemáticas para los Negocios
- Matemáticas Financieras
- Información Financiera y Toma de Decisiones
- Economía de la Empresa
- Presupuestos
- Finanzas Empresariales
- Análisis Macroeconómico
- Desarrollo del Talento Humano
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de Proyectos
- Comunicación Interactiva

Área especializada

- Mercadotecnia e Innovación
- Ventas y Canales de Comercialización
- Comercio Electrónico
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Gestión de la Mercadotecnia
- Análisis Cualitativo de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Análisis Multivariado
- Distribución y Logística
- Mercadotecnia Industrial
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia de Servicios
- Técnicas de Precios y Ventas
- Desarrollo de Marcas y Posicionamiento de Productos
- Estrategias de Fidelización y Minería de Datos
- Dirección de Mercadotecnia
- Inteligencia Comercial
- Mercadotecnia en Internet
- Simulación de Negocios
- Relaciones Públicas
- Imagen y Opinión Pública

8 Estudia en ICEL, la Universidad que te reconoce y te impulsa



Contamos con más de **30 años de experiencia** en educación y **10 campus** ubicados en Ciudad de México, Estado de México y Morelos. Nuestro convenio con **Quick Learning** te permite aprender de forma rápida y eficaz el **idioma inglés**. Sabemos que tienes talento y también sabemos cómo multiplicarlo. El mundo se enfrenta a nuevos desafíos, prepárate, **fortalece tus talentos** y **confía en la experiencia**.

atencion@icel.edu.mx