



Licenciatura en **Comunicación Digital**

UNIVERSIDAD
ICEL 

¿Qué aprenderás?

- Creación de contenidos digitales para diferentes plataformas y audiencias.
- Investigación y análisis de información, con herramientas cualitativas y cuantitativas.
- Comunicación gráfica y diseño editorial para desarrollar mensajes visuales.
- Emprendimiento y gestión de proyectos, con una visión orientada a identificar oportunidades dentro del mundo digital.
- Nuevas tecnologías e inteligencia artificial aplicadas a la comunicación.



Conoce las materias que cursarás



1er Cuatrimestre

- Comunicación Oral y Escrita
- Composición y Redacción de Textos
- Modelos de Gestión Empresarial
- Contabilidad Financiera
- Matemáticas

2do Cuatrimestre

- Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento
- Gestión del Talento Humano
- Semiótica y Comunicación
- Ética Profesional
- Tecnologías de la Información

3er Cuatrimestre

- Metodología de la Investigación
- Teorías y Modelos de Comunicación
- Economía de la Empresa
- Lenguaje y Narrativa
- Guion para Medios de Comunicación



4to Cuatrimestre

- Gestión de Campañas de Redes Sociales
- Introducción a la Mercadotecnia y Diseño Digital
- Mercadotecnia e Innovación
- Análisis de Métricas Digitales
- Comunicación Social

5to Cuatrimestre

- Análisis de Audiencias y Buyer Persona
- Medios Digitales
- Producción de Audio y Sonido
- Producción de Video y Televisión
- Fotografía Digital

6to Cuatrimestre

- Producción de Contenidos Digitales
- Producción Radiofónica Especializada
- Producción Televisiva Especializada
- Géneros Periodísticos
- Narrativas Transmedia



7mo Cuatrimestre

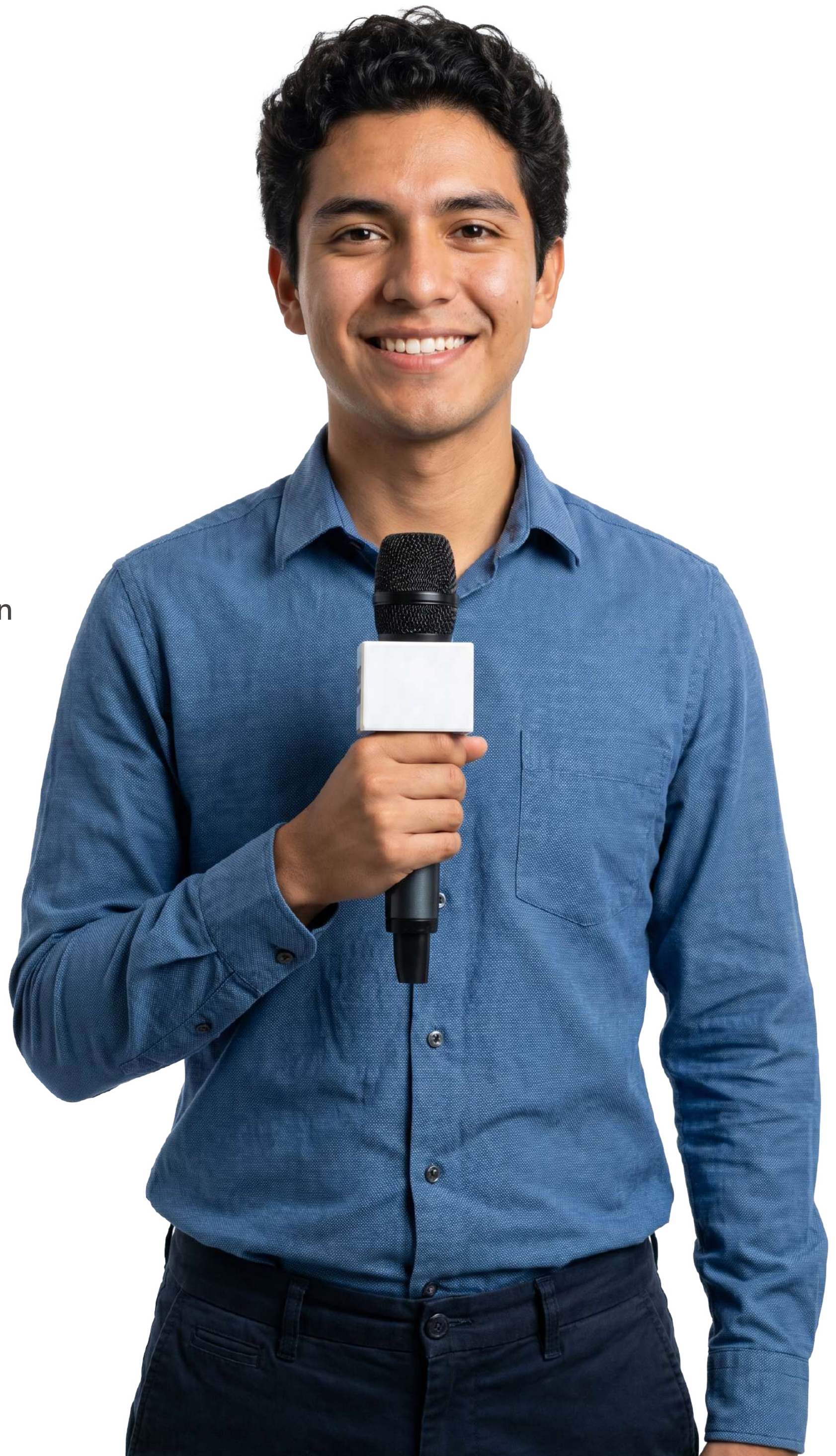
- Gestión de Proyectos
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Periodismo de Investigación
- Análisis Cinematográfico
- Comunicación Gráfica Digital

8vo Cuatrimestre

- Enfoque Contemporáneo de la Comunicación
- Legislación de las Telecomunicaciones y Radiodifusión
- Innovación y Tecnologías Emergentes de la Comunicación
- Lenguaje Cinematográfico
- Proceso de Diseño Editorial

9no Cuatrimestre

- Creatividad e Innovación en la Empresa Digital
- Publicidad y Relaciones Públicas Digitales
- Periodismo en Plataformas Digitales
- Globalización y Contexto Socioeconómico de México
- Emprendimiento y Plan de Vida y Carrera



¿Dónde podrás trabajar?

- Periódicos, revistas y medios de comunicación.
- Agencias de publicidad.
- Empresas y marcas con presencia en redes sociales.
- Productoras, estaciones de radio y televisión.
- Como consultor o emprendedor independiente, desarrollando tus propios proyectos.



Iniciamos clases en
Enero • Mayo • Septiembre

Estudia en modalidad:

Presencial • Sabatina

Conoce beneficios, campus y becas disponibles

¡Contáctanos!

T. 55 5350 9100



55 1780 2024

icel.edu.mx



UNIVERSIDAD
ICEL 